



- 02-ESPACE
- ENVIRONNEMENT
- **DISTANCE**

- 07-
- COMMUNICATION
- NUMÉRIQUE
- **IA**

- 02-ESPACE
- ENVIRONNEMENT
- ALLER
- **ORIENTATION**

- 02-ESPACE
- HABITER
- **VOIE**

- 02-ESPACE
- ENVIRONNEMENT
- ALLER
- **VOYAGE**



Voyage & IA

Le voyage, entendu comme expérience de déplacement, de rencontre et de transformation, se trouve reconfiguré par l'intelligence artificielle à mesure que celle-ci anticipe, organise et scénarise les parcours, voire leur simple intention. Recommandations et itinéraires personnalisés, traductions instantanées et médiations culturelles automatisées tendent à réduire l'incertitude qui faisait autrefois partie intégrante du voyage. Le monde devient plus accessible, mais aussi plus prévisible, filtré par des algorithmes qui orientent les lieux visités, les rythmes et les interactions. Cette facilitation transforme le sens même du voyage : l'altérité peut se trouver apprivoisée avant d'être réellement éprouvée, et la découverte remplacée par une expérience déjà interprétée. Si ces outils favorisent l'ouverture et la circulation, ils risquent également d'uniformiser les pratiques touristiques et d'affaiblir la capacité à se perdre, à attendre, à être déplacé au sens existentiel. Réfléchir au voyage à l'ère de l'IA suppose alors de reconnaître ce qui, dans l'expérience, relève de l'assistance technique et ce qui engage une disponibilité à se décentrer tout en accueillant l'inattendu et la rencontre.