

FRANCE
BORDEAUX

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

02-ESPACE
ENVIRONNEMENT

01-TEMPS
MANGER
BOIRE
ALCOOL
VIN

Vins de Bordeaux

Les vins de Bordeaux constituent un pilier identitaire, économique et culturel majeur pour la ville et sa région. Le vignoble bordelais, plus vaste vignoble d'AOC au monde avec environ 110 000 hectares, se répartit entre plusieurs zones emblématiques comme le Médoc, les Graves, l'Entre-deux-Mers, le Libournais et le Blayais-Bourgeais. Le climat océanique tempéré et la diversité des terroirs (graves, argiles, sables) permettent l'expression de cépages variés, dominés par le cabernet sauvignon, le merlot et le cabernet franc pour les rouges, et le sauvignon blanc et le sémillon pour les blancs. L'histoire du vin bordelais s'enracine dans l'Antiquité, mais connaît un essor décisif au Moyen Âge avec le commerce vers l'Angleterre, puis au XVII^{e} siècle grâce aux négociants hollandais. Le classement de 1855 consacre la renommée internationale des Grands Crus. Bordeaux demeure aujourd'hui un centre majeur du négoce et de l'exportation, avec une filière employant des dizaines de milliers de personnes. Le vin imprègne aussi la culture locale, illustrée par la Cité du Vin et de grands événements. Confrontés aux défis climatiques et économiques, les vins de Bordeaux évoluent entre tradition et innovation.