



● 04-SAVOIR

● CROIRE

● **ÉTHIQUE**

● 07-COMMUNICATION

● NUMÉRIQUE

● **IA**

● 07-COMMUNICATION

● MÉDIA

● **INFORMER**

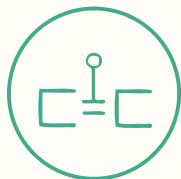
● 04-SAVOIR

● SIGNIFICATION

● **JUGEMENT**

● 04-SAVOIR

● **VÉRITÉ**



Vérité & IA

L'essor de l'intelligence artificielle s'inscrit dans un contexte de fragilisation du rapport à la vérité, marqué par l'abondance informationnelle, la vitesse de circulation des contenus et la pluralité des régimes de croyance. En générant textes, images et raisonnements plausibles, l'IA ne se contente pas de relayer l'information : elle produit des formes de vraisemblance capables de concurrencer l'enquête, la preuve et le débat. Le vrai risque alors d'être évalué moins comme un horizon de recherche que comme un effet de cohérence ou d'adéquation aux attentes. Cette évolution interroge profondément les cadres scientifiques, journalistiques et éducatifs de la connaissance. L'enjeu n'est pas seulement technique ou juridique, mais fondamentalement éducatif : apprendre à distinguer production de discours et établissement du vrai, à comprendre les conditions de fiabilité des systèmes algorithmiques et à exercer un jugement critique face à des contenus dont l'autorité ne peut plus être présumée. Éduquer à la vérité à l'ère de l'IA revient ainsi à former à l'enquête, au doute raisonné et à la responsabilité épistémique, afin que la vérité demeure une pratique collective exigeante plutôt qu'un simple résultat généré.