



21 DIALOGUES 21

vendre-2

Une « marchande des quatre saisons » désigne une vendeuse ambulante de fruits et légumes dans les villes françaises, particulièrement au XIXe et début XXe siècles. Ces femmes, souvent issues des classes populaires, transportaient leur marchandise sur des charrettes à bras ou des paniers, et allaient de rue en rue proposer des produits de saison. Elles étaient emblématiques de la vie urbaine en particulier parisienne. Le nom évoque la variété des produits au fil des saisons (cerises au printemps, châtaignes en automne, etc.). Représentée dans la chanson populaire, la peinture et la littérature naturaliste (chez Zola, par exemple), cette figure incarne la vitalité populaire, la précarité, mais aussi l'autonomie laborieuse féminine. Elle a peu à peu disparu avec l'essor des halles centrales, des marchés fixes et de la grande distribution. La chanson « La marchande des quatre saisons » de Charles Trenet ou les photographies d'Eugène Atget perpétuent son souvenir.