



urgentisation

COMMERCE SENTIMENT VITESSE

Le marketing de l'urgence » ou « urgentisation », est une méthode couramment utilisée par les entreprises e-commerce pour encourager leurs clients à effectuer des achats immédiats. Il se concentre sur la création d'une urgence et d'un sentiment de rareté en ce qui concerne les produits offerts, ce qui incite les clients à acheter rapidement. Les techniques utilisées pour créer un sentiment d'urgence comprennent des décomptes ou des comptes à rebours, la présentation de promotions limitées et l'utilisation d'états de stock limités. Il est possible de tester différentes techniques pour s'assurer de leur efficacité.