

1975-2000

04-SAVOIR

ART

ETATS-UNIS D'AMÉRIQUE

04-SAVOIR

ART

LITTÉRATURE

03-SOCIÉTÉ

SOCIÉTÉ

Truisms

Les Truisms de Holzer ont été affichés dans des vitrines de magasins, sur des murs extérieurs et des panneaux d'affichage, ainsi que sur des écrans numériques dans des musées, des galeries et d'autres lieux publics, tels que Times Square à New York. Des multitudes de personnes les ont vus, lus, ont ri et ont été provoqués par eux. C'est précisément l'objectif de l'artiste. (...) Holzer a commencé à créer ces œuvres en 1977, alors qu'elle était étudiante dans le cadre d'un programme d'études indépendantes. Elle a tapé à la main de nombreux "one liners", ou Truisms, qu'elle a comparés, en partie pour plaisanter, à une "version du Reader's Digest de Jenny Holzer de la pensée occidentale et orientale". Elle a tapé les phrases par ordre alphabétique et les a imprimées à peu de frais, en utilisant des procédés d'impression commerciaux. Elle a ensuite distribué les feuilles au hasard et les a collées sous forme d'affiches dans toute la ville. Ses Truismes ont fini par orner divers supports, notamment des T-shirts et des casquettes de base-ball. ... "A lot of professionals are crackpots"; "Abuse of power comes as no surprise"; "Bad intentions can yield good results"; "Categorizing fear is calming.", etc.

Source : moma.org