



21DIALOGUES21

supermarché – hypermarché

DIMENSION

Un supermarché est un grand magasin de détail qui offre une variété de produits alimentaires et non alimentaires, regroupés sous un même toit pour la commodité des clients. Les supermarchés proposent généralement une large gamme de produits, allant des produits d'épicerie de base aux produits frais comme les fruits et légumes, la viande et les produits laitiers, ainsi que des articles ménagers, des produits de beauté et des vêtements. Les hypermarchés sont une version agrandie des supermarchés, offrant non seulement une sélection étendue de produits alimentaires et non alimentaires, mais aussi d'autres services et commodités tels que des stations-service, des pharmacies, des boutiques de vêtements, des espaces de restauration et parfois même des banques ou des services postaux. Les supermarchés sont apparus pour la première fois aux États-Unis dans les années 1930, tandis que les hypermarchés ont émergé plus tard, dans les années 1960, en Europe. Les deux formats de magasin ont révolutionné le commerce de détail en offrant aux clients un moyen réputé pratique et efficace de faire leurs achats, avec une très grande variété de produits et des prix compétitifs. Aujourd'hui, les supermarchés et les hypermarchés sont des éléments indissociables de la vie quotidienne dans de nombreuses régions du monde. Leur critique est également fréquente quant à leurs effets sur la disparition du petit commerce, du commerce de proximité, et quant à leur pouvoir de négociation souvent jugé déséquilibré avec leurs fournisseurs.