



21 DIALOGUES 21

Stratégie pour la sauvegarde de l'artisanat traditionnel : Le Programme des détenteurs de la tradition des arts populaires

ARTISANAT PRODUIRE TCHÉQUIE

En 1997, l’Institut national de la culture populaire (NFIC, National Institute of Folk Culture), a commencé à mettre en œuvre le projet « Production d’objets artisanaux et d’art populaire en République tchèque », axé sur la documentation audiovisuelle des artisanats traditionnels. Les travaux de terrain visant à identifier les producteurs ont révélé que la situation financière de la majorité des ateliers était déplorable et qu’ils créaient et vendaient difficilement leurs produits. Une solution devait être trouvée sans délai : rétablir le contact entre les producteurs et les clients, et sensibiliser aux artisanats traditionnels et à leurs technologies. C’est pour faire face à cette situation qu’en 2000 le Ministère de la culture et le NFIC ont mis en place le programme « Détenteurs de la tradition des arts populaires », qui vise à soutenir, protéger et sauvegarder les artisanats traditionnels. Outre la possibilité d’obtenir des prix, des subventions et des dons, les artisans et leurs produits bénéficient d’un label exclusif. Le NFIC se charge non seulement de la documentation et des recherches sur les artisanats traditionnels, mais aussi du recueil et de l’évaluation professionnelle des collections de produits fabriqués par les producteurs primés. Ces produits sont évalués par des artistes et des

créateurs, et les producteurs primés reçoivent un ensemble de supports promotionnels imprimés : des dépliants, des cartes de visite, des étiquettes et une brochure sur les « Détenteurs de la tradition ». Le grand public est tenu informé par le biais de sites Web et de publications dédiés, d'un DVD et d'une exposition permanente à Chanovice.