

- 01-TEMPS
- MANGER
- BOIRE
- **ALCOOL**
- CORÉE
- **CORÉE DU SUD**
- **LG CORÉEN**
- 01-TEMPS
- **MANGER**



- 01-TEMPS
- MANGER
- BOIRE
- **ALCOOL**
- CORÉE
- **CORÉE DU SUD**
- **LG CORÉEN**
- 01-TEMPS
- **MANGER**



- 01-TEMPS
- MANGER
- BOIRE
- **ALCOOL**
- CORÉE
- **CORÉE DU SUD**
- **LG CORÉEN**
- 01-TEMPS
- **MANGER**



- 01-TEMPS
- MANGER
- BOIRE
- **ALCOOL**
- CORÉE
- **CORÉE DU SUD**
- **LG CORÉEN**
- 01-TEMPS
- **MANGER**

Soju – Le spiritueux le plus vendu au monde

En Corée du Sud, l'alcool, c'est (presque) de l'eau. En effet, le soju, ce robuste alcool de riz, est le spiritueux le plus vendu au monde et le plus consommé sur le territoire sud-coréen. Depuis des siècles, cette vodka sucrée est l'un des piliers d'une table sud-coréenne. A la fois phénomène culturel et problème de santé publique, la consommation de cette liqueur claire atteint des sommets dans ce pays asiatique.

Source : easyvoyage.com

Soju – Le spiritueux le plus vendu au monde

En Corée du Sud, l'alcool, c'est (presque) de l'eau. En effet, le soju, ce robuste alcool de riz, est le spiritueux le plus vendu au monde et le plus consommé sur le territoire sud-coréen. Depuis des siècles, cette vodka sucrée est l'un des piliers d'une table sud-coréenne. A la fois phénomène culturel et problème de santé publique, la consommation de cette liqueur claire atteint des sommets dans ce pays asiatique.

Source : easyvoyage.com

Soju – Le spiritueux le plus vendu au monde

En Corée du Sud, l'alcool, c'est (presque) de l'eau. En effet, le soju, ce robuste alcool de riz, est le spiritueux le plus vendu au monde et le plus consommé sur le territoire sud-coréen. Depuis des siècles, cette vodka sucrée est l'un des piliers d'une table sud-coréenne. A la fois phénomène culturel et problème de santé publique, la consommation de cette liqueur claire atteint des sommets dans ce pays asiatique.

Source : easyvoyage.com

Soju – Le spiritueux le plus vendu au monde

En Corée du Sud, l'alcool, c'est (presque) de l'eau. En effet, le soju, ce robuste alcool de riz, est le spiritueux le plus vendu au monde et le plus consommé sur le territoire sud-coréen. Depuis des siècles, cette vodka sucrée est l'un des piliers d'une table sud-coréenne. A la fois phénomène culturel et problème de santé publique, la consommation de cette liqueur claire atteint des sommets dans ce pays asiatique.

Source : easyvoyage.com