



07-
COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

IA

03-SOCIÉTÉ

SOCIÉTÉ



Société & IA

La société se trouve progressivement questionnée par l'intelligence artificielle, redéfinissant les formes de relation, de coordination et de régulation collective. Algorithmes de recommandation, systèmes de notation, automatisation des décisions et gouvernance par les données influencent les manières de travailler, de consommer, de s'informer et d'interagir. Les normes sociales n'y sont plus seulement produites par des institutions ou des traditions, mais aussi par des architectures techniques qui orientent les comportements et modulent les interactions. Si l'IA peut favoriser l'inclusion, la coordination et l'accès aux ressources, elle peut également renforcer la fragmentation, la standardisation des conduites et la dépendance à des systèmes opaques. Penser la société à l'ère de l'IA questionne ces médiations invisibles, interrogeant leurs effets sur le lien social. Occasion de rappeler que la vie en société ne saurait se réduire à l'optimisation des interactions, mais repose sur la capacité à instituer, contester et transformer ensemble les règles du vivre-ensemble.

