



réseau social

IA INFLUENCE RÉSEAU SOCIAL

(numérique) Ensemble de personnes reliées entre elles sur une plate-forme numérique par une décision de partage et de renouvellement continu d'un certain nombre d'éléments, favorisé par la rapidité d'établissement et la puissante interactivité de ces liens, tout en étant également caractérisé par leur possible volatilité – Le temps passé sur les réseaux sociaux en constitue un aspect des plus importants au sein duquel chaque membre voit évoluer peu ou prou sa représentation de lui-même et des autres, au gré de l'investissement qu'il y consacre – Professionnels ou privés, scolaires, ludiques, politiques..., les réseaux sociaux bénéficient d'un essor constant suscitant l'intérêt de toute entité économique ou idéologique susceptible d'en accompagner ou d'en influencer les pratiques et/ou l'évolution.