



21 DIALOGUES 21

radio

RADIO

Émission et transmission, par ondes hertziennes, de programmes variés dont l'invention a révolutionné la communication de masse. Selon la taille et les visées, peut renvoyer à une économie de l'information et une inscription dans la société diversement conséquente. Constitue un vecteur d'information essentiel dans certains contextes et parties du monde.