



1600-1700

06-ÉCONOMIE

ARGENT

FINANCE

02-ESPACE

ESPÈCES

PLANTE

FLEUR

PAYS-BAS



Pour le prix d'une tulipe

Et si l'on se promenait au parc de Keukenhof, près de Lisse ? Créé au XVe siècle comme « jardin de cuisine », il est devenu en 1949 un haut lieu des expositions florales et célèbre chaque printemps la floraison de plus de sept millions de bulbes plantés à l'automne. Cette apothéose renvoie à l'histoire européenne de la tulipe, introduite au XVIe siècle depuis Constantinople, où un ambassadeur d'Autriche remarqua cette fleur prisée des Ottomans. Son nom, dérivé du mot turc désignant le turban, accompagna son succès lorsque le botaniste Charles de l'Écluse démontra vers 1590 qu'elle s'adaptait parfaitement au climat local. Dans un contexte de prospérité nourri par l'essor de la Compagnie néerlandaise des Indes orientales, les variétés se multiplièrent et un marché spéculatif s'emballa. Dans les années 1630, la « tulipomanie » poussa artisans et notables à engager des fortunes - parfois leurs maisons - pour un seul bulbe, jusqu'au krach de 1637 qui mit fin à cette folie. Restée dans l'art et les esprits, elle inspira encore Gilles Ménage, rappelant combien la valeur des choses dépend de l'enthousiasme humain. Drôle de monde !

Source : Diffusé avec SUP'DE COM dans le cadre de la série de vidéos « Les Improbables Rencontres » / 2023

