

06-ÉCONOMIE

COMMERCE

01-TEMPS

HISTOIRE

INDE

LADAKH

Petite Histoire du Ladakh [3]

Le Ladakh, carrefour commercial...
Du Moyen Âge jusqu'au XVII^{e} siècle, le Ladakh connaît une période de prospérité largement fondée sur le commerce caravanier transhimalayen. Des marchands venus du Tibet, d'Asie centrale et du Cachemire transportent laine, sel, épices, pierres précieuses et soie à travers des cols de haute montagne dépassant souvent 5 000 mètres d'altitude. Cette intense activité commerciale fait de Leh, la capitale du royaume, un centre d'échanges majeur et un lieu de rencontre entre différentes cultures. Les relations commerciales favorisent une relative tolérance religieuse, permettant la coexistence de communautés bouddhistes et musulmanes, principalement chiites mais aussi sunnites, au sein de la société ladakhie. Les rois du Ladakh tirent profit de cette position stratégique en prélevant taxes et droits de passage, tout en devant sans cesse défendre leur indépendance face aux ambitions de puissants voisins régionaux, notamment le Tibet et le Cachemire.