



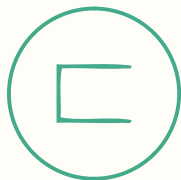
07-
COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

IA

06-ÉCONOMIE

OBJET



Objets & IA

Avec l'intelligence artificielle, les objets du quotidien acquièrent des capacités d'interaction, d'apprentissage et d'adaptation transformant notre rapport au monde matériel. Objets connectés, assistants domestiques, dispositifs]intelligents[et environnements réactifs brouillent la frontière entre l'humain et les choses. Cette évolution modifie la manière dont les objets sont conçus, utilisés et perçus, en déplaçant l'attention du geste vers la gestion d'interfaces et de systèmes invisibles. Si ces objets promettent confort, efficacité et personnalisation, ils soulèvent aussi des questions de dépendance, de surveillance et de perte de maîtrise sur des environnements de plus en plus autonomes. L'objet tend alors à devenir un médiateur de comportements, orientant les pratiques et les choix sans toujours se donner à voir comme tel. Penser les objets à l'ère de l'IA implique d'apprendre à reconnaître leur agentivité technique, à comprendre les logiques qui les gouvernent et à préserver une relation consciente, critique et située aux choses. N'oublions pas que les objets ne sont pas seulement des instruments fonctionnels : ils participent à la structuration de nos habitudes et de nos formes de vie.