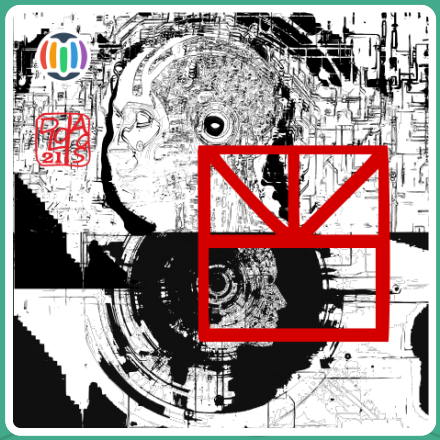


07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-
COMMUNICATION
MÉDIA
INFORMER

07-
COMMUNICATION
MÉDIA

04-SAVOIR
VÉRITÉ

Média & IA

Les médias sont parmi les domaines les plus directement affectés par l'intelligence artificielle, qui intervient désormais massivement dans la production, la sélection et la diffusion de l'information. Rédaction automatisée, hiérarchisation algorithmique des actualités, personnalisation des flux et génération de contenus synthétiques transforment en profondeur le paysage médiatique et les conditions d'accès au réel. Cette médiation accrue accélère la circulation de l'information tout en fragilisant les repères traditionnels de vérification, de hiérarchie et de responsabilité éditoriale. Si l'IA peut soutenir le travail journalistique, faciliter l'analyse de grands volumes de données et élargir l'accès à l'information, elle peut aussi favoriser la confusion entre information, opinion et fabrication de récits plausibles. Le risque n'est pas seulement celui de la désinformation, mais aussi celui d'un affaiblissement durable de la confiance et d'une perte de lisibilité de l'espace public. Penser les médias à l'ère de l'IA suppose d'apprendre à reconnaître les logiques techniques et économiques qui organisent la visibilité des contenus, à interroger les critères de crédibilité et à préserver des pratiques d'enquête, de vérification et de débat. Les médias ne sont pas de simples canaux de diffusion : ils participent à la construction du monde commun, une responsabilité que la technique ne peut ni automatiser ni neutraliser.