



21 DIALOGUES 21

Marcel Bich

1900-1925 ENTREPRISE FRANCE ITALIE

Marcel Bich (1914-1994) était un industriel et entrepreneur français d'origine italienne. Né à Turin, il s'installa en France et y fonda en 1950 la société Bic, spécialisée dans la production d'objets en plastique. Bich, d'abord axé sur la fabrication de pièces pour les industries automobiles, prit connaissance de l'invention du stylo à bille de László Bíró et en acquit les droits de fabrication. Ce choix fut déterminant pour le succès de Bic, qui transforma la façon dont les gens écrivaient. Le premier modèle, le Bic Cristal se distinguait par sa simplicité, son coût bas, et sa production à grande échelle. Le stylo à bille de Bic devint rapidement un objet de consommation courante et une révolution dans l'industrie de la papeterie. À la fin des années 1960, Bic se diversifia dans d'autres produits, comme les rasoirs jetables et les briquets, incarnant aux yeux de certains les contradictions d'une société optant pour le déferlement de produits « jetables ». Le succès de Bic ne se limita pas à l'Europe, il s'étendit au niveau mondial, et Marcel Bich devint l'un des plus grands entrepreneurs du secteur. Son modèle d'affaires reposait sur la rationalisation de la production et la réduction des coûts, ce qui lui permit de rendre des produits de qualité à un prix extrêmement compétitif.