L'avenir de l'IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales?

Le développement de l'IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu'il nécessite ?

En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd'hui y prétendre ?

Qui peut en outre garantir qu'une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l'éthique dominante de l'IA ?

Peut-on s'en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire?



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ENTREPRISE

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE

05-POUVOIR
POUVOIR

01-TEMPS
SENS
VOIR
TROUVER
RECHERCHE





L'avenir de l'IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales?

Le développement de l'IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu'il nécessite ?

En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd'hui y prétendre ?

Qui peut en outre garantir qu'une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l'éthique dominante de l'IA ?

Peut-on s'en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire?



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ENTREPRISE

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE

05-POUVOIR
POUVOIR

01-TEMPS
SENS
VOIR
TROUVER
RECHERCHE





L'avenir de l'IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales?

Le développement de l'IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu'il nécessite ?

En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd'hui y prétendre ?

Qui peut en outre garantir qu'une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l'éthique dominante de l'IA ?

Peut-on s'en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire?



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ENTREPRISE

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE

05-POUVOIR
POUVOIR

01-TEMPS
SENS
VOIR
TROUVER
RECHERCHE





L'avenir de l'IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales?

Le développement de l'IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu'il nécessite ?

En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd'hui y prétendre ?

Qui peut en outre garantir qu'une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l'éthique dominante de l'IA ?

Peut-on s'en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire?



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ENTREPRISE

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE

05-POUVOIR
POUVOIR

01-TEMPS
SENS
VOIR
TROUVER
RECHERCHE





L’avenir de l’IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales ? [effet matr.ia.chka]

Question de départ - Niveau 0 : L’avenir de la science et celui de l’IA, sa reconnaissance par la communauté internationale, se jouent-t-ils désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales [que leurs travaux fassent l’objet d’une telle publicité ou qu’ils demeurent plus confidentiels] ?
Niveau - 1 : Le développement de l’IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu’il nécessite ?
Niveau - 2 : En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd’hui y prétendre ?
Niveau - 3 : Qui peut en outre garantir qu’une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l’éthique dominante de l’IA ?
Niveau - 4 : Peut-on s’en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire ?

Source : effet matr.ia.chka

L’avenir de l’IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales ? [effet matr.ia.chka]

Question de départ - Niveau 0 : L’avenir de la science et celui de l’IA, sa reconnaissance par la communauté internationale, se jouent-t-ils désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales [que leurs travaux fassent l’objet d’une telle publicité ou qu’ils demeurent plus confidentiels] ?
Niveau - 1 : Le développement de l’IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu’il nécessite ?
Niveau - 2 : En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd’hui y prétendre ?
Niveau - 3 : Qui peut en outre garantir qu’une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l’éthique dominante de l’IA ?
Niveau - 4 : Peut-on s’en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire ?

Source : effet matr.ia.chka

L’avenir de l’IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales ? [effet matr.ia.chka]

Question de départ - Niveau 0 : L’avenir de la science et celui de l’IA, sa reconnaissance par la communauté internationale, se jouent-t-ils désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales [que leurs travaux fassent l’objet d’une telle publicité ou qu’ils demeurent plus confidentiels] ?
Niveau - 1 : Le développement de l’IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu’il nécessite ?
Niveau - 2 : En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd’hui y prétendre ?
Niveau - 3 : Qui peut en outre garantir qu’une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l’éthique dominante de l’IA ?
Niveau - 4 : Peut-on s’en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire ?

Source : effet matr.ia.chka

L’avenir de l’IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales ? [effet matr.ia.chka]

Question de départ - Niveau 0 : L’avenir de la science et celui de l’IA, sa reconnaissance par la communauté internationale, se jouent-t-ils désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales [que leurs travaux fassent l’objet d’une telle publicité ou qu’ils demeurent plus confidentiels] ?
Niveau - 1 : Le développement de l’IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu’il nécessite ?
Niveau - 2 : En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd’hui y prétendre ?
Niveau - 3 : Qui peut en outre garantir qu’une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l’éthique dominante de l’IA ?
Niveau - 4 : Peut-on s’en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire ?

Source : effet matr.ia.chka

L’avenir de l’IA se joue-t-il désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales ? [effet matr.ia.chka]

Question de départ - Niveau 0 : L’avenir de la science et celui de l’IA, sa reconnaissance par la communauté internationale, se jouent-t-ils désormais pour grande part dans les laboratoires des grandes firmes multinationales [que leurs travaux fassent l’objet d’une telle publicité ou qu’ils demeurent plus confidentiels] ?
Niveau - 1 : Le développement de l’IA peut-il se faire indépendamment des investissements colossaux qu’il nécessite ?
Niveau - 2 : En dehors des grandes firmes internationales, qui peut aujourd’hui y prétendre ?
Niveau - 3 : Qui peut en outre garantir qu’une éthique différente de celle(s) adoptée(s) par de tels acteurs ne devienne de facto [et non de jure] l’éthique dominante de l’IA ?
Niveau - 4 : Peut-on s’en prémunir ? Le faut-il ? Est-il encore temps de le faire ?

Source : effet matr.ia.chka