

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ÉCONOMIE

LG GREC

La maison commune…

La bouteille s'inscrit dans un cycle économique révélateur des équilibres et déséquilibres qui structurent notre monde, interrogeant à la fois la « maison commune » que nous partageons et les systèmes chargés d'en limiter les inégalités et les nuisances. Les discours foisonnent : économie créative, circulaire, frugale, verte ou sociale, suscitant autant d'adhésion que de dérision, signe d'une humanité prompte à s'opposer sans toujours clarifier les notions qu'elle emploie. Croissance, décroissance, consommation ou alternatives s'affrontent, tout comme les mots argent, travail, industrie ou épargne, sans que soit toujours posée la question centrale : au service de qui et de quoi se place l'économie ? Entre logiques libérales, sociales, capitalistiques ou collectivistes, les débats sont anciens mais prennent une acuité nouvelle face à des modèles prédatoires qui semblent nous emporter. Se souvenir que l'économie désigne l'administration de la maison invite à déplacer le regard : au-delà de la concurrence et de l'accumulation, penser la gestion des biens communs et l'unité humaine qu'elle rend indispensable. Et si l'on commençait par questionner notre indéfinition de l'économie ?