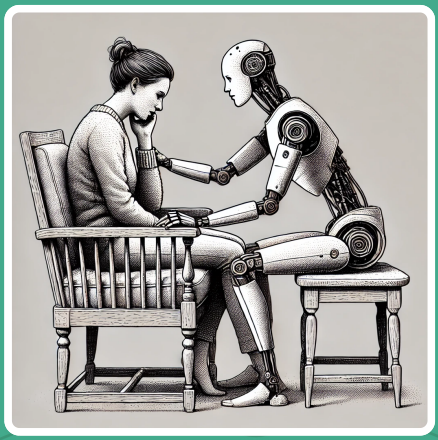


2020-2030

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE

07-
COMMUNICATION
SENTIMENT

IA et dépendance émotionnelle

L’auteure de l’article, s’appuyant sur les travaux de deux chercheurs du MIT, en particulier l’analyse d’un million de journaux d'interaction ChatGPT, en retire diverses mises en lumière. Extraits… « L’analyse des journaux a révélé que la deuxième utilisation la plus populaire est le jeu de rôle sexuel. » Mais aussi qu’un niveau de langage « intime » aurait tendance à suggérer la formation de liens profonds avec les IA, pouvant créer une « dépendance émotionnelle ». « [L’IA générative] exerce le « charme collectif de toute l’histoire et de la culture humaine avec un mimétisme infini et séduisant » « Sans préférence, ni personnalité propre, elle reflète uniquement ce que les utilisateurs pensent d’elle. Un phénomène connu par les chercheurs sous le nom de « flagornerie », créant une chambre « d’écho d’affection »… » pouvant « à terme engendrer des formes « d’atrophie sociale et de troubles de l’attachement »… »

Auteur : Peggy Baron