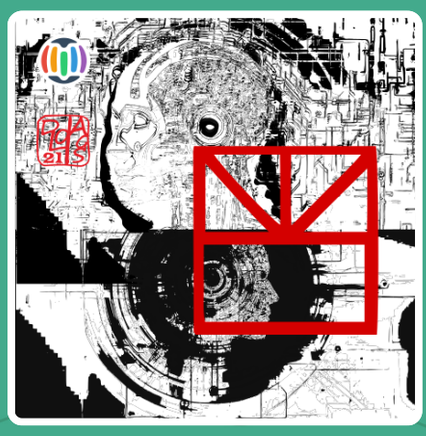
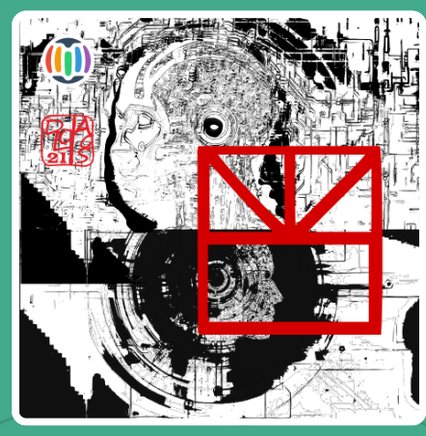


06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ÉCONOMIE

06-ÉCONOMIE
FAIRE
FINALITÉ

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
RICHESSE

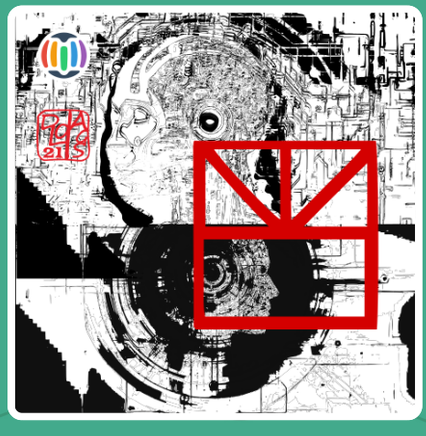


06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ÉCONOMIE

06-ÉCONOMIE
FAIRE
FINALITÉ

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
RICHESSE

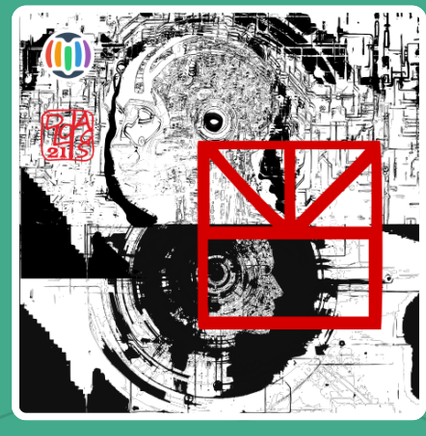


06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ÉCONOMIE

06-ÉCONOMIE
FAIRE
FINALITÉ

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
RICHESSE



06-ÉCONOMIE
COMMERCE
ÉCONOMIE

06-ÉCONOMIE
FAIRE
FINALITÉ

07-COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
RICHESSE

Economie & IA

L’économie est aujourd’hui profondément remodelée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et la valorisation des richesses. Automatisation des tâches, optimisation logistique, finance algorithmique et personnalisation des marchés transforment les mécanismes de création de valeur et les rapports au travail. Cette dynamique privilégie la vitesse, la prédiction et l’efficacité, tout en accentuant les asymétries entre ceux qui maîtrisent les systèmes algorithmiques et ceux qui en subissent les effets. Si l’IA peut stimuler l’innovation et améliorer la coordination économique, elle risque aussi de renforcer la concentration des capitaux, la précarisation de certains emplois et la dépendance à des modèles opaques. L’économie devient alors moins lisible pour les acteurs eux-mêmes, prise dans des logiques de calcul échappant souvent au débat public. Penser l’économie à l’ère de l’IA suppose de comprendre les modèles qui orientent les décisions, d’interroger les critères de valeur qu’ils mobilisent et de préserver une capacité collective à débattre des finalités économiques. L’économie ne se réduit pas à l’optimisation des flux et des profits : elle demeure un espace de choix sociaux, politiques et humains que la technique ne peut décider seule.

Economie & IA

L’économie est aujourd’hui profondément remodelée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et la valorisation des richesses. Automatisation des tâches, optimisation logistique, finance algorithmique et personnalisation des marchés transforment les mécanismes de création de valeur et les rapports au travail. Cette dynamique privilégie la vitesse, la prédiction et l’efficacité, tout en accentuant les asymétries entre ceux qui maîtrisent les systèmes algorithmiques et ceux qui en subissent les effets. Si l’IA peut stimuler l’innovation et améliorer la coordination économique, elle risque aussi de renforcer la concentration des capitaux, la précarisation de certains emplois et la dépendance à des modèles opaques. L’économie devient alors moins lisible pour les acteurs eux-mêmes, prise dans des logiques de calcul échappant souvent au débat public. Penser l’économie à l’ère de l’IA suppose de comprendre les modèles qui orientent les décisions, d’interroger les critères de valeur qu’ils mobilisent et de préserver une capacité collective à débattre des finalités économiques. L’économie ne se réduit pas à l’optimisation des flux et des profits : elle demeure un espace de choix sociaux, politiques et humains que la technique ne peut décider seule.

Economie & IA

L’économie est aujourd’hui profondément remodelée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et la valorisation des richesses. Automatisation des tâches, optimisation logistique, finance algorithmique et personnalisation des marchés transforment les mécanismes de création de valeur et les rapports au travail. Cette dynamique privilégie la vitesse, la prédiction et l’efficacité, tout en accentuant les asymétries entre ceux qui maîtrisent les systèmes algorithmiques et ceux qui en subissent les effets. Si l’IA peut stimuler l’innovation et améliorer la coordination économique, elle risque aussi de renforcer la concentration des capitaux, la précarisation de certains emplois et la dépendance à des modèles opaques. L’économie devient alors moins lisible pour les acteurs eux-mêmes, prise dans des logiques de calcul échappant souvent au débat public. Penser l’économie à l’ère de l’IA suppose de comprendre les modèles qui orientent les décisions, d’interroger les critères de valeur qu’ils mobilisent et de préserver une capacité collective à débattre des finalités économiques. L’économie ne se réduit pas à l’optimisation des flux et des profits : elle demeure un espace de choix sociaux, politiques et humains que la technique ne peut décider seule.

Economie & IA

L’économie est aujourd’hui profondément remodelée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et la valorisation des richesses. Automatisation des tâches, optimisation logistique, finance algorithmique et personnalisation des marchés transforment les mécanismes de création de valeur et les rapports au travail. Cette dynamique privilégie la vitesse, la prédiction et l’efficacité, tout en accentuant les asymétries entre ceux qui maîtrisent les systèmes algorithmiques et ceux qui en subissent les effets. Si l’IA peut stimuler l’innovation et améliorer la coordination économique, elle risque aussi de renforcer la concentration des capitaux, la précarisation de certains emplois et la dépendance à des modèles opaques. L’économie devient alors moins lisible pour les acteurs eux-mêmes, prise dans des logiques de calcul échappant souvent au débat public. Penser l’économie à l’ère de l’IA suppose de comprendre les modèles qui orientent les décisions, d’interroger les critères de valeur qu’ils mobilisent et de préserver une capacité collective à débattre des finalités économiques. L’économie ne se réduit pas à l’optimisation des flux et des profits : elle demeure un espace de choix sociaux, politiques et humains que la technique ne peut décider seule.