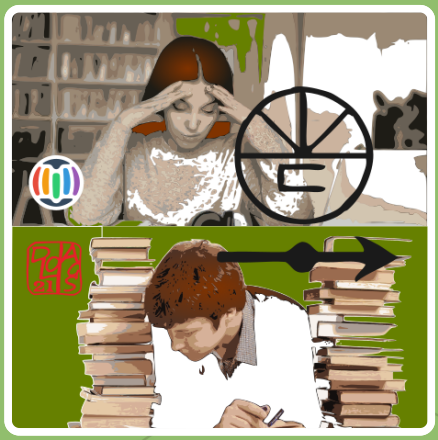


04-SAVOIR

ART

DESSIN

07-
COMMUNICATION

MÉDIA

dessin de presse

Le dessin de presse est une forme d'expression journalistique et artistique qui utilise le dessin, souvent accompagné d'un court texte, pour commenter l'actualité politique, sociale ou culturelle. Apparue dès le XVIII^{e} siècle avec le développement de la presse écrite, il s'impose au XIX^{e} siècle grâce à la caricature, notamment en France avec des journaux satiriques comme Le Charivari. Le dessin de presse repose sur l'exagération, le symbole et l'ironie afin de faire passer un message clair et percutant. Son objectif principal est de faire réfléchir le lecteur, de dénoncer des abus, de critiquer le pouvoir ou de souligner les contradictions de la société. Par son aspect visuel, il est immédiatement accessible et peut être compris rapidement, même sans long discours. Le dessin de presse joue ainsi un rôle essentiel dans la liberté d'expression et le débat démocratique. Il marque souvent les esprits par ses traits accentués, et suscite souvent des réactions parfois vives, voire des polémiques.