

03-SOCIÉTÉ
HUMAIN

04-SAVOIR
ART
MUSÉE

06-ÉCONOMIE
OBJET

04-SAVOIR
SIGNIFICATION

De la chose à l’objet

La « chose » désigne une réalité brute, indépendante d’une fabrication humaine. C’est une présence sans intention qui ne renvoie à rien d'autre qu'à sa propre réalité physique. Une pierre trouvée dans un champ, une feuille morte ou une source d’eau sont des choses : elles existent en soi, dans un réseau de relations spontanées entre l’humain et son environnement. L’objet de musée est une chose retirée de son contexte ordinaire pour l'investir d'une fonction de témoignage d'une culture, d'une époque ou d’un phénomène. L'objet ne sert plus, il signifie. Avant d’être présenté dans un musée, l’objet devra être au préalable évalué, sélectionné, inventorié et documenté dans le cadre d’un processus d’interprétation culturelle, au sein d’un système d’informations structurées. Par exemple, un galet sur le rivage est une chose, composante d'un paysage. Mais si les chercheurs y reconnaissent un outil taillé, ce même galet change de nature : il devient le témoin d’une pensée technique, d’un geste disparu et d’une organisation sociale. L’objet est le produit d’une mise en récit. C’est la narration (historique, scientifique, esthétique) qui le rend lisible et lui donne sa légitimité.

Auteur : Sandrine Duclos