

06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
POSSÉDER



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
POSSÉDER



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
POSSÉDER



06-ÉCONOMIE
ARGENT

06-ÉCONOMIE
COMMERCE

06-ÉCONOMIE
PARTAGER
POSSÉDER

cupidisme

[néologisme] Décrit une philosophie de vie basée sur la cupidité, l'avidité et la recherche incessante de l'accumulation de biens matériels, sans considération pour les conséquences éthiques, environnementales ou sociales. Cette approche place l'intérêt personnel et la satisfaction immédiate au-dessus de toute réflexion sur le partage, la solidarité ou les valeurs éthiques. Les "cupidistes" cherchent à accroître leur richesse et leur pouvoir sans se soucier des répercussions néfastes sur la société ou l'environnement, contribuant ainsi à des inégalités croissantes et à des dommages écologiques. Le cupidisme néglige la responsabilité individuelle et collective, favorisant une culture de consommation débridée au détriment du bien-être commun et de la durabilité à long terme.

cupidisme

[néologisme] Décrit une philosophie de vie basée sur la cupidité, l'avidité et la recherche incessante de l'accumulation de biens matériels, sans considération pour les conséquences éthiques, environnementales ou sociales. Cette approche place l'intérêt personnel et la satisfaction immédiate au-dessus de toute réflexion sur le partage, la solidarité ou les valeurs éthiques. Les "cupidistes" cherchent à accroître leur richesse et leur pouvoir sans se soucier des répercussions néfastes sur la société ou l'environnement, contribuant ainsi à des inégalités croissantes et à des dommages écologiques. Le cupidisme néglige la responsabilité individuelle et collective, favorisant une culture de consommation débridée au détriment du bien-être commun et de la durabilité à long terme.

cupidisme

[néologisme] Décrit une philosophie de vie basée sur la cupidité, l'avidité et la recherche incessante de l'accumulation de biens matériels, sans considération pour les conséquences éthiques, environnementales ou sociales. Cette approche place l'intérêt personnel et la satisfaction immédiate au-dessus de toute réflexion sur le partage, la solidarité ou les valeurs éthiques. Les "cupidistes" cherchent à accroître leur richesse et leur pouvoir sans se soucier des répercussions néfastes sur la société ou l'environnement, contribuant ainsi à des inégalités croissantes et à des dommages écologiques. Le cupidisme néglige la responsabilité individuelle et collective, favorisant une culture de consommation débridée au détriment du bien-être commun et de la durabilité à long terme.

cupidisme

[néologisme] Décrit une philosophie de vie basée sur la cupidité, l'avidité et la recherche incessante de l'accumulation de biens matériels, sans considération pour les conséquences éthiques, environnementales ou sociales. Cette approche place l'intérêt personnel et la satisfaction immédiate au-dessus de toute réflexion sur le partage, la solidarité ou les valeurs éthiques. Les "cupidistes" cherchent à accroître leur richesse et leur pouvoir sans se soucier des répercussions néfastes sur la société ou l'environnement, contribuant ainsi à des inégalités croissantes et à des dommages écologiques. Le cupidisme néglige la responsabilité individuelle et collective, favorisant une culture de consommation débridée au détriment du bien-être commun et de la durabilité à long terme.