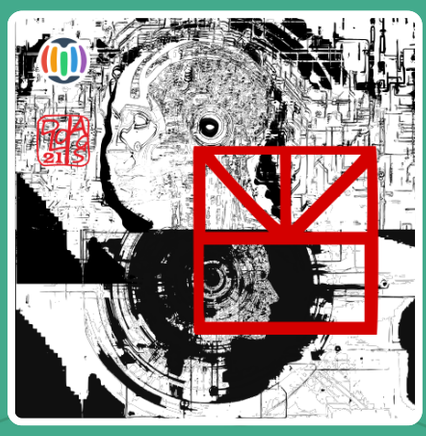
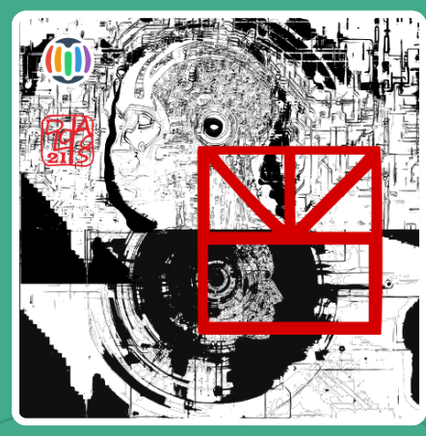


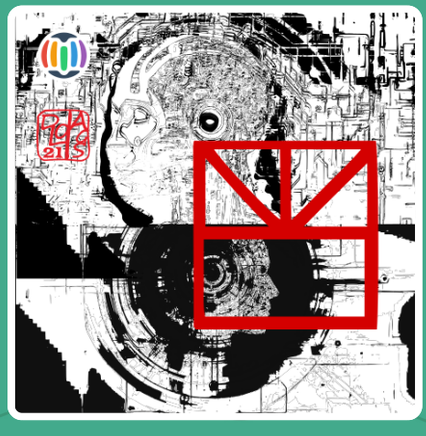
07-
COMMUNICATION
COMMUNICATION

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA



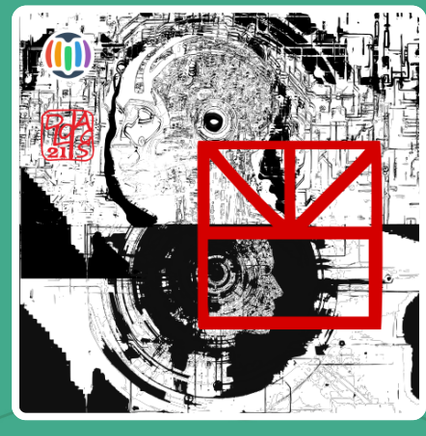
07-
COMMUNICATION
COMMUNICATION

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA



07-
COMMUNICATION
COMMUNICATION

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA



07-
COMMUNICATION
COMMUNICATION

07-
COMMUNICATION
NUMÉRIQUE
IA

Communication & IA

La communication est aujourd’hui profondément transformée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et l’interprétation des messages. Traduction automatique, génération de discours, filtrage des contenus et personnalisation des échanges modifient les conditions de la parole et de l’écoute. Les interactions gagnent en fluidité et en portée, mais sont médiatisées par des systèmes qui sélectionnent et hiérarchisent l’information. Cette évolution brouille la frontière entre expression humaine et production algorithmique, favorisant des formes de communication efficaces mais parfois appauvries en nuances, en silences ou en ambiguïtés. Si l’IA peut faciliter la compréhension entre individus et cultures, elle peut aussi renforcer les bulles informationnelles et la standardisation des discours. Penser la communication à l’ère de l’IA implique de reconnaître les médiations invisibles qui structurent les échanges, de préserver la responsabilité de la parole et de maintenir des espaces de dialogue non optimisés. La communication ne se réduit pas à la transmission rapide d’informations : elle demeure un acte relationnel porteur de sens, de confiance et de conflictualité, que la technique ne saurait neutraliser sans conséquences.

Communication & IA

La communication est aujourd’hui profondément transformée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et l’interprétation des messages. Traduction automatique, génération de discours, filtrage des contenus et personnalisation des échanges modifient les conditions de la parole et de l’écoute. Les interactions gagnent en fluidité et en portée, mais sont médiatisées par des systèmes qui sélectionnent et hiérarchisent l’information. Cette évolution brouille la frontière entre expression humaine et production algorithmique, favorisant des formes de communication efficaces mais parfois appauvries en nuances, en silences ou en ambiguïtés. Si l’IA peut faciliter la compréhension entre individus et cultures, elle peut aussi renforcer les bulles informationnelles et la standardisation des discours. Penser la communication à l’ère de l’IA implique de reconnaître les médiations invisibles qui structurent les échanges, de préserver la responsabilité de la parole et de maintenir des espaces de dialogue non optimisés. La communication ne se réduit pas à la transmission rapide d’informations : elle demeure un acte relationnel porteur de sens, de confiance et de conflictualité, que la technique ne saurait neutraliser sans conséquences.

Communication & IA

La communication est aujourd’hui profondément transformée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et l’interprétation des messages. Traduction automatique, génération de discours, filtrage des contenus et personnalisation des échanges modifient les conditions de la parole et de l’écoute. Les interactions gagnent en fluidité et en portée, mais sont médiatisées par des systèmes qui sélectionnent et hiérarchisent l’information. Cette évolution brouille la frontière entre expression humaine et production algorithmique, favorisant des formes de communication efficaces mais parfois appauvries en nuances, en silences ou en ambiguïtés. Si l’IA peut faciliter la compréhension entre individus et cultures, elle peut aussi renforcer les bulles informationnelles et la standardisation des discours. Penser la communication à l’ère de l’IA implique de reconnaître les médiations invisibles qui structurent les échanges, de préserver la responsabilité de la parole et de maintenir des espaces de dialogue non optimisés. La communication ne se réduit pas à la transmission rapide d’informations : elle demeure un acte relationnel porteur de sens, de confiance et de conflictualité, que la technique ne saurait neutraliser sans conséquences.

Communication & IA

La communication est aujourd’hui profondément transformée par l’intelligence artificielle, qui intervient dans la production, la circulation et l’interprétation des messages. Traduction automatique, génération de discours, filtrage des contenus et personnalisation des échanges modifient les conditions de la parole et de l’écoute. Les interactions gagnent en fluidité et en portée, mais sont médiatisées par des systèmes qui sélectionnent et hiérarchisent l’information. Cette évolution brouille la frontière entre expression humaine et production algorithmique, favorisant des formes de communication efficaces mais parfois appauvries en nuances, en silences ou en ambiguïtés. Si l’IA peut faciliter la compréhension entre individus et cultures, elle peut aussi renforcer les bulles informationnelles et la standardisation des discours. Penser la communication à l’ère de l’IA implique de reconnaître les médiations invisibles qui structurent les échanges, de préserver la responsabilité de la parole et de maintenir des espaces de dialogue non optimisés. La communication ne se réduit pas à la transmission rapide d’informations : elle demeure un acte relationnel porteur de sens, de confiance et de conflictualité, que la technique ne saurait neutraliser sans conséquences.