



client

COMMERCE RELATION

Désigne généralement une personne ou une entité qui utilise les services ou achète des biens proposés par un commerçant, une entreprise ou un prestataire de services. Il peut s'agir d'un individu, d'une entreprise ou d'une organisation qui effectue des transactions commerciales avec un fournisseur. Les clients sont essentiels pour le fonctionnement de toute entreprise à vocation lucrative. Les interactions entre les clients et les entreprises peuvent être variées, allant de l'achat de produits ou de services à la réception de conseils, d'assistance ou de support. La relation entre un client et une entreprise peut être à court terme, pour une transaction unique, ou à long terme, basée sur la fidélité et la confiance mutuelle. Les entreprises cherchent souvent à fidéliser leurs clients, répondant à leurs besoins [voire les devançant] et cherchant à établir des relations durables. En retour les clients peuvent être appelés à exprimer leur satisfaction ou leur insatisfaction, aspect de la relation bien entendu amplifié à l'extrême à travers des les médias dits sociaux.