



client-2

Dans la Rome antique, un client était un individu ou une famille qui entretenait une relation de dépendance et de protection avec un patron plus puissant et influent, généralement un aristocrate ou un homme politique. Ce lien de clientèle, connu sous le nom de « clientélisme », était une caractéristique fondamentale de la société romaine, où les clients bénéficiaient de la protection, du soutien financier et parfois même de l'emploi de leur patron en échange de leur loyauté, de leur soutien politique ou de leurs services. Les clients étaient souvent des personnes de statut social inférieur, tandis que les patrons étaient des individus influents et riches. Les obligations entre les clients et leurs patrons étaient mutuelles, le client fournissant loyauté, assistance et parfois des services militaires, tandis que le patron offrait protection, assistance financière et possibilités d'avancement social. Ce système de clientélisme était également lié à des pratiques politiques, où les patrons utilisaient leur réseau de clients pour obtenir du soutien électoral et maintenir leur influence politique. Bien que le clientélisme ait pu offrir des avantages à certaines personnes, il était souvent critiqué pour renforcer les inégalités sociales et pour perpétuer les relations de pouvoir asymétriques dans la société romaine.