



chambre d'écho-2

Réseau de personnes formé spontanément autour d'une vision commune, où les gens sont principalement exposés à des opinions qui se rapprochent des leurs, ce qui tend à cristalliser leurs idées et leurs croyances. Les chambres d'écho, qui se manifestent le plus souvent par l'intermédiaire des médias sociaux, seraient notamment favorisées par le phénomène des bulles de filtres ainsi que par la tendance des gens à privilégier spontanément les informations qui confortent leurs croyances.