



---

# audiovisuel

---

## IMAGE SON

L'audiovisuel désigne l'ensemble des formes de création et de diffusion qui combinent l'image et le son afin de produire un message, un récit ou une expérience sensible. Il englobe des domaines variés tels que le cinéma, la télévision, la vidéo, le documentaire, l'animation et les contenus numériques. L'audiovisuel ne se limite pas à une simple reproduction du réel, mais constitue un langage à part entière, fondé sur le montage, le cadrage, la lumière, le rythme, la bande sonore, etc. Il joue un rôle central dans la construction des imaginaires collectifs et dans la transmission des valeurs culturelles, sociales et politiques. Par sa puissance émotionnelle, il influence la perception du monde et façonne les mémoires individuelles et collectives. L'audiovisuel est également un outil majeur d'information, d'éducation et de divertissement, capable de rendre accessibles des réalités complexes. Sa signification est profondément liée aux contextes historiques et technologiques qui le traversent. À l'ère de l'intelligence artificielle, l'audiovisuel connaît une transformation radicale, tant dans ses modes de production que dans ses usages. L'IA permet l'automatisation de certaines tâches, la création d'images et de sons synthétiques, ainsi que de nouvelles formes de narration. Cette évolution soulève des enjeux éthiques, artistiques et économiques, notamment autour de l'authenticité, du droit d'auteur et du rôle du créateur. L'audiovisuel devient ainsi un espace de confrontation entre innovation technologique et responsabilité culturelle.