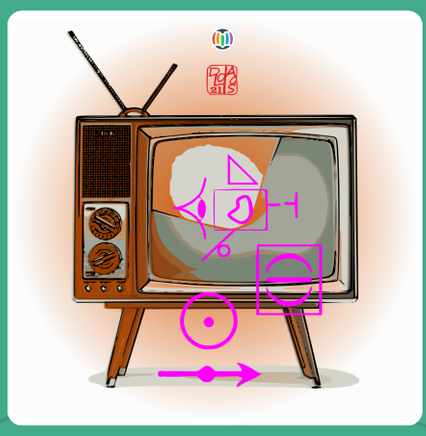
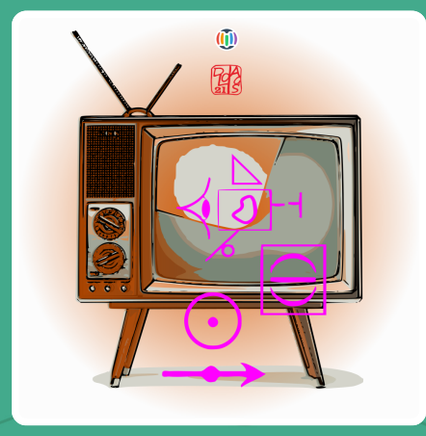


01-TEMPS
TEMPS
JOUR

07-
COMMUNICATION
MÉDIA

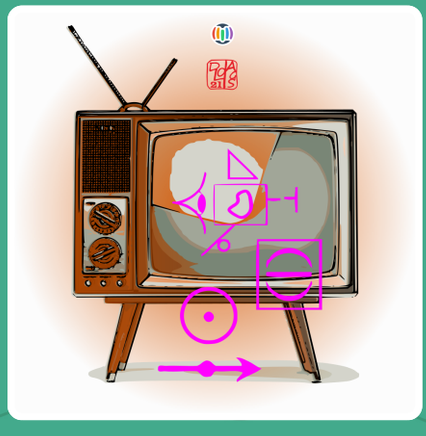
07-
COMMUNICATION
MÉDIA
TÉLÉVISION



01-TEMPS
TEMPS
JOUR

07-
COMMUNICATION
MÉDIA

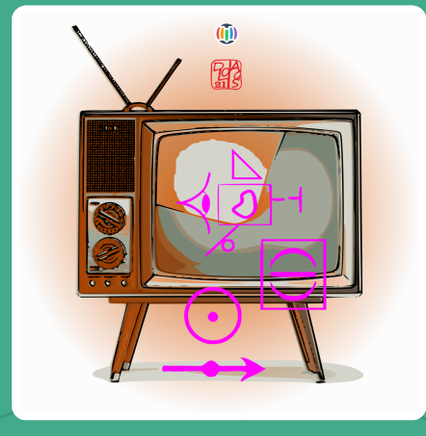
07-
COMMUNICATION
MÉDIA
TÉLÉVISION



01-TEMPS
TEMPS
JOUR

07-
COMMUNICATION
MÉDIA

07-
COMMUNICATION
MÉDIA
TÉLÉVISION



01-TEMPS
TEMPS
JOUR

07-
COMMUNICATION
MÉDIA

07-
COMMUNICATION
MÉDIA
TÉLÉVISION

21 novembre – Journée mondiale de la télévision

En 1996, l’Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 novembre Journée mondiale de la télévision. Elle reconnaissait ainsi l'influence croissante qu’exerce la télévision sur les processus de décision et le rôle que joue ce média dans nos vies. La télévision permet au grand public d’avoir un regard sur le monde, sur les conflits et les menaces à la paix et à la sécurité internationales, ainsi que sur d'autres sujets essentiels comme les questions économiques et sociales. » « La télévision reste une importante source de consommation de contenus filmés. Bien que la taille des écrans ait changé et que les gens créent, publient, diffusent et consomment des vidéos sur différentes plateformes, le nombre de foyers équipés d'un téléviseur dans le monde continue d’augmenter. L’interaction entre différentes formes de diffusion représente une excellente occasion de sensibiliser l’opinion publique aux enjeux auxquels sont confrontées nos communautés et notre planète.

21 novembre – Journée mondiale de la télévision

En 1996, l’Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 novembre Journée mondiale de la télévision. Elle reconnaissait ainsi l'influence croissante qu’exerce la télévision sur les processus de décision et le rôle que joue ce média dans nos vies. La télévision permet au grand public d’avoir un regard sur le monde, sur les conflits et les menaces à la paix et à la sécurité internationales, ainsi que sur d'autres sujets essentiels comme les questions économiques et sociales. » « La télévision reste une importante source de consommation de contenus filmés. Bien que la taille des écrans ait changé et que les gens créent, publient, diffusent et consomment des vidéos sur différentes plateformes, le nombre de foyers équipés d'un téléviseur dans le monde continue d’augmenter. L’interaction entre différentes formes de diffusion représente une excellente occasion de sensibiliser l’opinion publique aux enjeux auxquels sont confrontées nos communautés et notre planète.

21 novembre – Journée mondiale de la télévision

En 1996, l’Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 novembre Journée mondiale de la télévision. Elle reconnaissait ainsi l'influence croissante qu’exerce la télévision sur les processus de décision et le rôle que joue ce média dans nos vies. La télévision permet au grand public d’avoir un regard sur le monde, sur les conflits et les menaces à la paix et à la sécurité internationales, ainsi que sur d'autres sujets essentiels comme les questions économiques et sociales. » « La télévision reste une importante source de consommation de contenus filmés. Bien que la taille des écrans ait changé et que les gens créent, publient, diffusent et consomment des vidéos sur différentes plateformes, le nombre de foyers équipés d'un téléviseur dans le monde continue d’augmenter. L’interaction entre différentes formes de diffusion représente une excellente occasion de sensibiliser l’opinion publique aux enjeux auxquels sont confrontées nos communautés et notre planète.

21 novembre – Journée mondiale de la télévision

En 1996, l’Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 novembre Journée mondiale de la télévision. Elle reconnaissait ainsi l'influence croissante qu’exerce la télévision sur les processus de décision et le rôle que joue ce média dans nos vies. La télévision permet au grand public d’avoir un regard sur le monde, sur les conflits et les menaces à la paix et à la sécurité internationales, ainsi que sur d'autres sujets essentiels comme les questions économiques et sociales. » « La télévision reste une importante source de consommation de contenus filmés. Bien que la taille des écrans ait changé et que les gens créent, publient, diffusent et consomment des vidéos sur différentes plateformes, le nombre de foyers équipés d'un téléviseur dans le monde continue d’augmenter. L’interaction entre différentes formes de diffusion représente une excellente occasion de sensibiliser l’opinion publique aux enjeux auxquels sont confrontées nos communautés et notre planète.