



01-TEMPS  
TEMPS  
JOUR

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA  
RADIO



01-TEMPS  
TEMPS  
JOUR

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA  
RADIO



01-TEMPS  
TEMPS  
JOUR

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA  
RADIO



01-TEMPS  
TEMPS  
JOUR

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA

07-  
COMMUNICATION  
MÉDIA  
RADIO



## 13 février - Journée mondiale de la radio

« La radio est un outil puissant pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et constitue une plate-forme pour le discours démocratique. Au niveau mondial, la radio reste le média le plus consommé. Cette capacité unique de toucher le public le plus large signifie que la radio peut façonner l'expérience de la société dans la diversité, être l'arène où toutes les voix peuvent s'exprimer, être représentées et entendues. Les stations de radio devraient desservir des communautés diverses, leur offrir une grande variété de programmes, de points de vue et de contenu. Les radios doivent être capable, dans leurs organisations et leurs opérations, de refléter la diversité de leurs publics. » (unesco.org) Le 13 février est la Journée mondiale de la radio, une date choisie en hommage au 13 février 1946, jour de création de la radio des Nations Unies.



## 13 février - Journée mondiale de la radio

« La radio est un outil puissant pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et constitue une plate-forme pour le discours démocratique. Au niveau mondial, la radio reste le média le plus consommé. Cette capacité unique de toucher le public le plus large signifie que la radio peut façonner l'expérience de la société dans la diversité, être l'arène où toutes les voix peuvent s'exprimer, être représentées et entendues. Les stations de radio devraient desservir des communautés diverses, leur offrir une grande variété de programmes, de points de vue et de contenu. Les radios doivent être capable, dans leurs organisations et leurs opérations, de refléter la diversité de leurs publics. » (unesco.org) Le 13 février est la Journée mondiale de la radio, une date choisie en hommage au 13 février 1946, jour de création de la radio des Nations Unies.



## 13 février - Journée mondiale de la radio

« La radio est un outil puissant pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et constitue une plate-forme pour le discours démocratique. Au niveau mondial, la radio reste le média le plus consommé. Cette capacité unique de toucher le public le plus large signifie que la radio peut façonner l'expérience de la société dans la diversité, être l'arène où toutes les voix peuvent s'exprimer, être représentées et entendues. Les stations de radio devraient desservir des communautés diverses, leur offrir une grande variété de programmes, de points de vue et de contenu. Les radios doivent être capable, dans leurs organisations et leurs opérations, de refléter la diversité de leurs publics. » (unesco.org) Le 13 février est la Journée mondiale de la radio, une date choisie en hommage au 13 février 1946, jour de création de la radio des Nations Unies.



## 13 février - Journée mondiale de la radio

« La radio est un outil puissant pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et constitue une plate-forme pour le discours démocratique. Au niveau mondial, la radio reste le média le plus consommé. Cette capacité unique de toucher le public le plus large signifie que la radio peut façonner l'expérience de la société dans la diversité, être l'arène où toutes les voix peuvent s'exprimer, être représentées et entendues. Les stations de radio devraient desservir des communautés diverses, leur offrir une grande variété de programmes, de points de vue et de contenu. Les radios doivent être capable, dans leurs organisations et leurs opérations, de refléter la diversité de leurs publics. » (unesco.org) Le 13 février est la Journée mondiale de la radio, une date choisie en hommage au 13 février 1946, jour de création de la radio des Nations Unies.

